



BRAND GUIDE

©2017 Sitael S.p.A.



01. LOGO	5
1.1 Il nostro Logo	6
1.2 Utilizzo	7
1.3 Bianco e Nero	8
1.4 Combinazioni Suggestive	9
02. TIPOGRAFIA	11
2.1 Titoli	12
2.2 Testo e Paragrafi	13
03. COLORI	15
3.1 Colori Primari	16
3.2 Colori Varianti	17
04. REGOLE	19
4.1 Specifiche	20
4.2 Divieti	21
4.3 Applicazione	22
05. CONCLUSIONI	25

01. Logo

1.1 IL NOSTRO LOGO

Il logo ESB riflette totalmente la **personalità** di un brand che ha l'obiettivo di offrire agli utenti un'esperienza unica di e-biking. Progettando una soluzione integrata con una tecnologia di alto livello, abbiamo lavorato su un'idea di completa **fusione** fra il veicolo e il ciclista.

Il nostro logo rappresenta un ciclista raccolto sul suo veicolo per coltivare la sua **passione** e raggiungere le sue mete più lontane. Il biker si integra perfettamente col suo mezzo, creando un unico elemento compatto **che guarda al futuro, al progresso.**

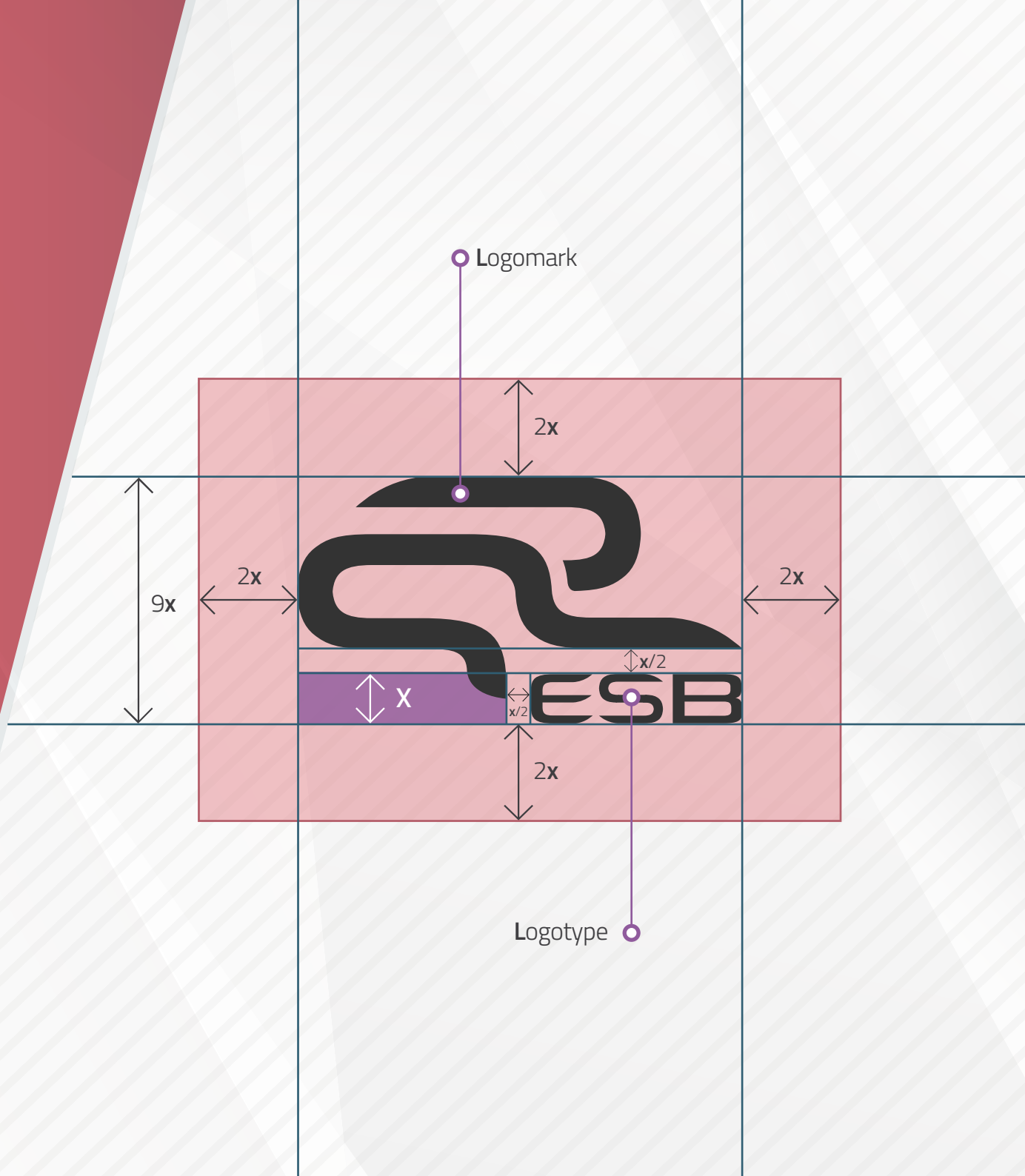
Le linee trasversali che arricchiscono il background delle applicazioni ESB e di tutta la comunicazione riflettono l'innovazione e la creatività delle nostre soluzioni evidenziando, al tempo stesso, la nostra cura per la precisione, l'affidabilità e la qualità. La palette **colori** adottata comprende tonalità e sfumature vivaci di rosso e di blu scuro che rappresentano, rispettivamente, i colori della passione e dell'equilibrio: l'essenza del brand ESB®.



1.2 UTILIZZO

Il colore **rosso** indica lo spazio pulito, tutta l'area deve quindi rimanere libera e priva di elementi all'interno. Il pattern **grigio** esterno rappresenta invece tutta l'area sicura, dove sarà possibile inserire elementi esterni. Le linee **blu** infine, mostrano l'allineamento e i confini di realizzazione del logo completo.

Lo spazio minimo richiesto per l'area sicura (area rossa) è pari a **2x**, che rappresenta il doppio dell'altezza del logotipo.



1.3 BIANCO E NERO

Nelle molteplici applicazioni del logo su oggetti reali o digitali, è possibile utilizzare il logo del brand ESB® in scala monocromatica. E' **opportuno** uno sforzo al fine di **riuscire** sempre **ad usare il logo full-color** mostrato nel punto 1.1, ma può spesso capitare che questo non sia possibile a causa di stampe monocolori, di applicazioni che richiedono il logo in monocolori o di problemi con la sovrapposizione dei colori sottostanti. In quel caso è possibile utilizzare il logo in versione **bianca**, qualora gli sfondi siano scuri, o in alternativa il logo in **nero**, al fine di mostrare un netto contrasto con sfondi bianchi o molto chiari.



1.4 COMBINAZIONI SUGGERITE

Il logo ESB® deve apparire sempre su uno sfondo **solido, chiaro e pulito**. Lo sfondo deve fornire un elevato **contrasto** con il logo (esempio: si utilizzerà il logo bianco quando lo sfondo ha un valore equivalente al 50% di nero o più). Sono molto apprezzate anche le applicazioni del logo bianco su sfondi rappresentati dai colori primari, che verranno mostrati nelle successive pagine. Se si colloca il logo su una fotografia o su uno sfondo elaborato, occorre assicurarne una netta presenza, mantenendo sempre l'area di spazio sicura mostrata precedentemente.



02. Tipografia

2.1 TITOLI

Il brand ESB® esprime le sue doti tramite due font. Il primo carattere, **Dosis**, è un font forte, rapido e riflette lo stile moderno e deciso di ESB®. Esso può essere mostrato con diversi pesi tipografici, ma solitamente viene utilizzato con Regular o Medium.

Viene utilizzato in tutta la comunicazione del brand ESB® nei titoli e nelle intestazioni, sempre e soltanto con caratteri maiuscoli. **Non è approvato l'utilizzo del font con caratteri minuscoli.**



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

EXTRALIGHT
LIGHT
REGULAR
MEDIUM
SEMIBOLD
BOLD

2.2 TESTO E PARAGRAFI

Il secondo carattere brand ESB® è **Titillium**, è un font senza grazie, ricco di carattere ed estremamente elegante.

Realizzato in Italia da studenti universitari e diffuso come OFL, la scelta del Titillium rappresenta anche una forma di riconoscimento per il lavoro di qualità svolto nelle tante università di design presenti in Italia. L'estesa famiglia di pesi tipografici ne permette l'utilizzo nei maggiori campi cartacei e web e rappresenta tutti i testi e i paragrafi del brand ESB®. I pesi tipografici maggiormente utilizzati sono **Light** e **Semibold**.

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Thin
Light
Regular
Semibold
Bold

03. Colori

3.1 COLORI PRIMARI

Una palette di colori personale è un potente e riconoscibile mezzo di comunicazione. I colori scelti costruiscono il riconoscimento aziendale ed hanno il potere di evocare un'emozione desiderata che migliora la comunicazione.

Il colore dei muscoli e del cuore, elementi indispensabili alla nostra vita, il **rosso** rappresenta la passione, emozione che l'atleta impiega ogni giorno. Il cielo, l'acqua del mare, dei laghi e di tutte le grandi distese d'acqua sono **blu**, uno dei colori più presenti nella nostra vita quotidiana. Esso rappresenta l'armonia e di equilibrio, fondamentali per portare l'atleta verso le mete più lontane.

I nostri due colori primari, affiancati al **bianco** e al **nero**, i colori della trasformazione e della rinascita, formano la palette principale e riflettono l'essenza del brand ESB®.

Pantone White

CMY K 0, 0, 0, 0

#ffffff

RGB 255, 255, 255

Pantone Solid Uncoated 710 U

CMY K 0, 54, 49, 14

#dc6670

RGB 220, 102, 112

Pantone Black

CMYK 0, 0, 0, 100

#000000

RGB 0, 0, 0

Pantone Solid Uncoated 3025 U

CMYK 59, 18, 0, 55

#305f74

RGB 48, 95, 116

3.2 COLORI VARIANTI

I colori secondari completano la palette dei colori primari, estendendo le possibilità di design e creatività. Devono essere usati con parsimonia e per **enfasi**, relativamente alla progettazione ed al suo particolare contesto. Sono tinte più chiare di blu, o tinte più scure di bianco e rosso, generate e create dalla palette principale.

Sono spesso usate nel mondo digitale, come colori da affiancare ai principali, o come metodi per creare fusioni e sfumature di notevole impatto grafico. **È assolutamente vietato l'uso dei colori varianti se non accostati ai colori principali.**

Pantone Solid Uncoated 649 U

CMY K 0, 0, 0, 2

#f9f9f9

RGB 249, 249, 249

Pantone Solid Uncoated 710 U

CMY K 0, 54, 49, 14

#b35d69

RGB 220, 102, 112

Pantone Solid Uncoated 629 U

CMYK 40, 8, 0, 14

#84c9db

RGB 132, 201, 219

Pantone Solid Uncoated 2391 U

CMYK 57, 18, 0, 35

#4888a6

RGB 72, 136, 166

04. Regole

4.1 SPECIFICHE

Per utilizzare il logo in forma completa, è necessario applicare un'altezza non superiore a 7mm (20 px qualora l'applicazione sia digitale). In caso di altezza inferiore ai 7mm è opportuno inserire solo il logomark (eliminando il logotipo) mostrandolo sempre in monocoloro. In alcune situazioni digitali, è opportuno inserire il logo in un box quadrato con bordi arrotondati, esempio che viene mostrato in caso di favicon o di pubblicazione sui canali social. L'immagine del profilo sui canali può essere rappresentata anche con sfondi elaborati o con ombreggiature, mantenendo però sempre un elevato contrasto tra il logo e gli elementi sottostanti.

ALTEZZA MINIMA: 7MM

7mm è la misura minima di sicurezza



FAVICON

Formato .ico con grandezza minima 32px



IMMAGINE PROFILI SOCIAL

Logo da rappresentare in un box con ombreggiatura e sfondo elaborato. Utilizzare possibilmente quelli mostrati



SOCIAL PROFILE IMAGES

Qualora l'altezza del logo sia inferiore ai 7mm, esso deve essere visualizzato senza logotipo e in monocoloro



4.2 DIVIETI

Il logo del brand ESB® e la sua relativa comunicazione, sono la maggiore forma di riconoscimento sociale. È assolutamente vietato dunque elaborare o modificare il logo in quanto danneggerebbe l'intera comunicazione. Spostare o modificare elementi interni, applicare una distorsione o sostituire font e colori ufficiali comporta un utilizzo altamente improprio e non è dunque permesso in nessun caso.

Non spostare
gli elementi interni



Non distorcere
o allungare



Non cambiare la
dimensione degli elementi



Non cambiare
font o colori



4.3 APPLICAZIONE

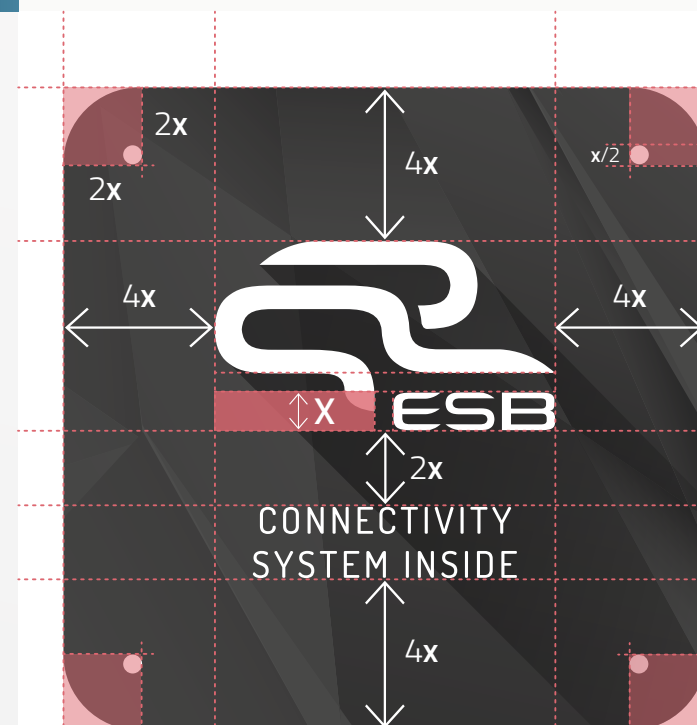
In caso di applicazioni su veicoli, su batterie, o della segnalazione di ESB® all'interno del prodotto, è richiesta l'applicazione dell'artwork precomposto, formato da logo con ombreggiatura, sfondo elaborato e payoff.

L'artwork deve essere applicato nella versione a colori, che rappresenta in un box tutti gli elementi che contraddistinguono il brand ESB®. Qualora non sia possibile, si può utilizzare la versione a due colori in bianco e nero. La grandezza minima di applicazione è di 30mm (o 80px in caso di applicazione digitale).

ARTWORK PRECOMPOSTO
Dimensione minima: 30mm



ARTWORK PRECOMPOSTO B/N
Dimensione minima: 30mm



05. Conclusioni

Ti ringraziamo per aver consultato e letto questa guida. Siamo certi che riuscirai a condividere al meglio la nostra attenzione al dettaglio ed alla qualità.

Sappiamo che applicare queste regole richiede tempo e fatica, ma le storie che raccontiamo in tutte le nostre comunicazioni ESB® sono più forti grazie a loro.

In caso di ulteriori domande sull'identità visiva e la sua relativa applicazione nel design, è possibile contattare marketing@sitael.com.

Grazie



